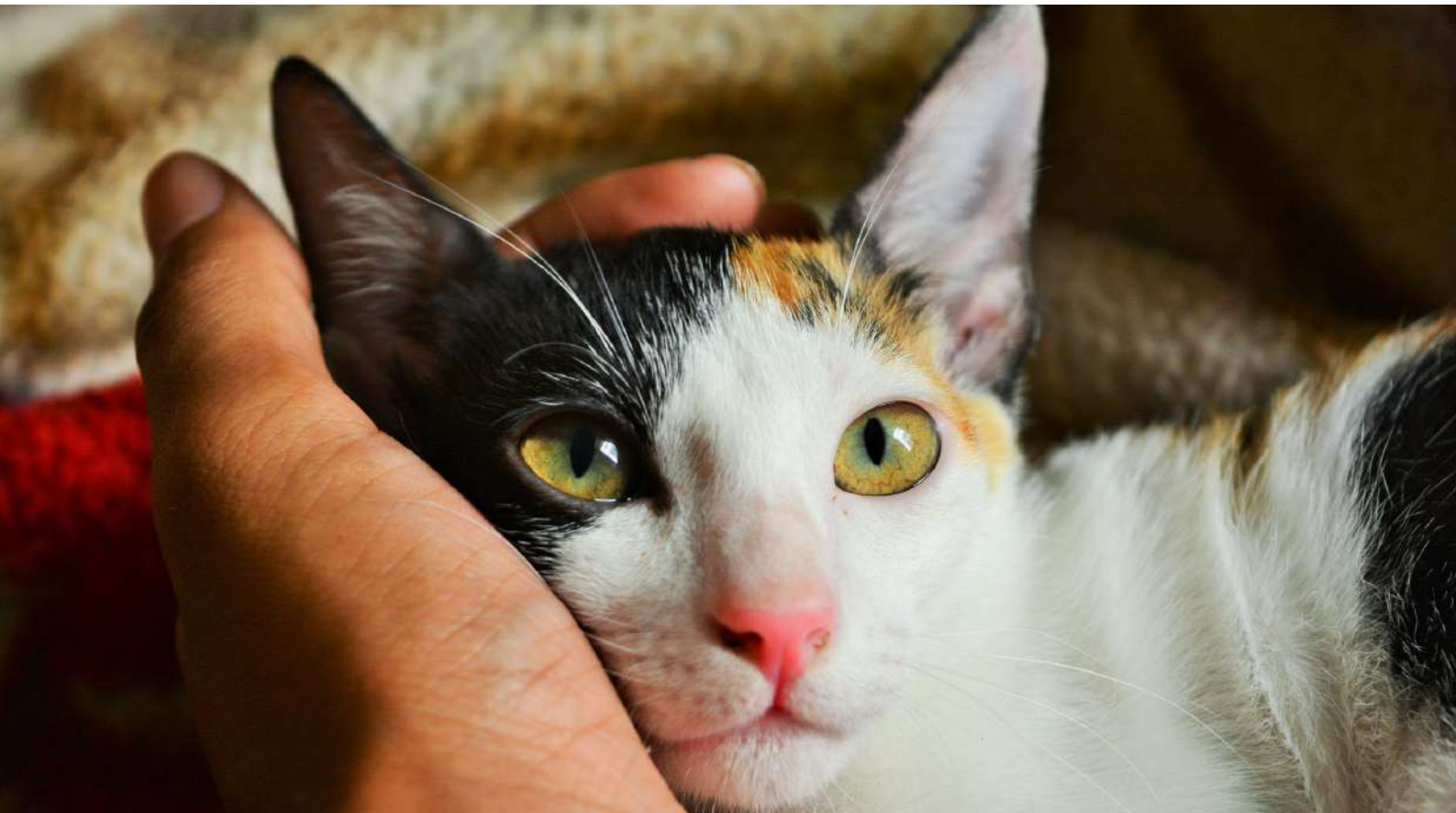


Media Daten

2019



**Cat-News bringt Sie mit
Katzenliebhabern in Verbindung**





Auf Cat-News lieben wir alles, was Katzen und ihren Haltern Spaß macht! Seit 2015 hat sich Cat-News.net als Unterhaltungs- und Informationsmedium bei Katzenliebhabern etabliert. Unsere Beiträge erreichen im Monat allein über die Website rund 100.000 Leser. Neue Artikel erscheinen mehrfach pro Woche.

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Produkten und Services für Katzen und ihre Fans, die wir unseren Lesern vorstellen können. Unternehmen bieten wir deshalb vielfältige Möglichkeiten, auf Cat-News und seinen angeschlossenen Social-Media-Kanälen zu werben.

Cat-News.net: Zahlen und Reichweite*

Website	Facebook	Pinterest
94.000 Besucher / Mon.	6.350 Fans	1.168 Follower
140.000 Seitenaufr. / Mon.	25.030 Beitragsreichweite	482.900 Betrachter / Mon.

*Quellen: Google Analytics / Facebook Insights / Pinterest Analytics. Stand: 02/2019



Unsere Kernzielgruppe sind Frauen zwischen 25 und 55 Jahren

Wir sind eine der beliebtesten Katzen-Websites im deutschsprachigen Internet und erscheinen mit vielen populären Suchanfragen zum Thema Katzen auf Google Seite 1.

Unsere LeserInnen sind laut einer internen Analyse überdurchschnittlich offen für Neues und haben ein ausgeprägtes Interesse an den Themen Beziehung & Dating sowie Wohnen & Deko. Neben typischen Produkten für Katzen und Katzenhalter, können Sie darum auch Werbung für Lifestyle-Produkte bei uns platzieren.

Gerne bewerben wir übrigens auch Ihr Buch, Ihr Seminar oder Webinar. Kooperationspartnern, deren Produkte der Wissensvermittlung rund um Katzen dienen, bieten wir auf Nachfrage besondere Konditionen an.

[Kontakt.](#)

Informationen zu unseren Kooperationsmöglichkeiten



Lesen Sie im Folgenden, welche Möglichkeiten
Cat-News.net Ihnen für Ihre Werbung bietet



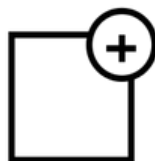
Advertorials

Wir platzieren Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung als Beitrag im redaktionellen Themenumfeld unserer Website. Sie können uns einen Text zur Verfügung stellen, oder bei uns in Auftrag geben.

Wenn wir für Sie bloggen, wird Ihr Advertorial nach den aktuellsten Standards der Suchmaschinenoptimierung von einem erfahrenen Redakteur verfasst. So stellen wir eine gute Sichtbarkeit für Ihr Produkt in den Suchergebnissen von Google und Co. sicher. Für eine fachliche Untermauerung können wir außerdem auf unsere Katzen-Experten in unserem Netzwerk [Kompetenzteam Katze](#) zurückgreifen.

Wichtig: Wir schalten zu keiner Zeit Werbung Dritter auf der von Ihnen gebuchten Unterseite unserer Website!

[Kontakt.](#)



Storytelling für Unternehmen

Aktuell bieten wir einem ausgewählten Unternehmen außerdem die Möglichkeit, eine eigene Unterseite auf Cat-News.net zu buchen. Diese aktualisieren wir in enger Absprache

mit Ihnen regelmäßig mit journalistischen Inhalten und unterhaltsam aufbereiteten Informationen, die zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Markenbotschaft passen.

Wichtig: Ihre Unterseite reservieren wir exklusiv für Sie und schalten zu keinem Zeitpunkt Werbung Dritter!

[Kontakt.](#)



Werbung auf Google-Seite-1-Seiten

Mit unseren Web-Inhalten belegen wir einige erste Plätze in der Google-Suche für kommerziell interessante Anfragen im Zusammenhang zum Thema Katzenhaltung (Quelle: Sistrix Toolbox). Kooperationspartnern bieten wir an, auf unseren Top-Landing-Pages zu werben - entweder in Form einer Text-Verlinkung, oder mit der Buchung eines Anzeigenplatz (*Bannergröße: 728x90 px*).

Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage eine entsprechende Übersicht zu unseren Suchmaschinenplatzierungen. [Kontakt.](#)



Gewinnspiele

Sie möchten ein Gewinnspiel für Katzenhalter promoten? Hierfür ist die Facebook-Fanpage von Cat-News bestens geeignet. Wir pflegen einen engen, persönlichen Kontakt zu unserer Community auf Facebook. Beiträge von Cat-News.net werden darum besonders häufig geteilt, geliked und kommentiert. [Kontakt.](#)



Pinterest Pins

Sie suchen Teilnehmer für ein Online-Webinar oder haben ein neuartiges Produkt für Katzenhalter entwickelt? Im sozialen Netzwerk Pinterest (31. Mio Nutzer in Deutschland, Tendenz steigend) generieren wir für Sie über unser reichweitenstarkes Profil Teilnehmer und Käufer.

Sie sind unsicher oder haben Fragen zu dieser Art von Werbung? [Kontaktieren Sie uns](#) und wir beraten Sie, ob dieses Werbeformat für Sie geeignet ist.

Persönliche Beratung

Gerne nehmen wir uns Zeit für eine persönliche Beratung. Senden Sie uns für eine Terminvereinbarung eine E-Mail an redaktion@cat-news.net. Nennen Sie uns Ihre Telefonnummer und teilen Sie uns mit, wann wir Sie für eine persönliche Beratung zurückrufen können.

**Ihre Ansprechpartnerin ist Franziska Werner,
Herausgeberin von Cat-News.net.**



Anfragen & Kontakt:

(030) 61 08 98 84

(01577) 3 74 46 36

redaktion@cat-news.net

© Cat-News 2019

